

汇能

JOINT GROWTH PLAN OF CHINA COMMODITY ENTREPRENEURS

中国大宗商品企业家联合成长计划

邀
请
函

Invitation



中国大宗商品企业家联合成长计划

邀请函

尊敬的_____女士/先生：

纵观国内大宗商品产业发展史，经济转型复杂化和新兴市场多样化的营商环境给企业管理者带来了巨大的挑战。在充满不确定性的行业环境中，企业想要获得确定性的、可持续的高质量增长，靠的不再是“蛮力”和站在风口即可的勇气，而是长久，持续性、日常性的经营能力、组织能力和管理创新。需要企业能够不断地预测外部环境的变化，并依次调整自身结构，以持续适应外部环境变化，从而长远生存及发展下去。

中国大宗商品企业家联合成长计划面向大宗商品行业企业与企业家，专为高速成长的企业领导人、接班人、总经理，及各事业部的总经理设计。本项目将基于大宗商品行业企业现在与未来多个维度的共性问题研究与实践，力邀全国领域知名教授学者、名企名师、实战专家匠心打造以解决当下和长期发展问题为导向的企业管理课程。

课程共计七大模块，46节课时，涵盖七大管理主题，紧密契合企业高层不断升级的学习需求，帮助学员更清晰地认识企业管理的特殊角色，全方位提升底层逻辑、顶层思维与综合管理能力。

让学习成为一种习惯，以更好地促进企业的和谐发展。

上海钢联电子商务股份有限公司

二〇二四年六月一日

【课程受益】

- 名校、名师、名企授课——全国大学排行 **Top5 高校名师**、**EMBA 专用教授**、**世界 500 强** 资深企业家联袂授课
- 实战、实效、实证课程——由浅入深，层层递进；深入案例分析，更有标杆企业及自我实证研究
- 结识行业人才 汇能合作共赢
- **1V1 免费定制化企业诊断咨询**——您的企业问题，我们帮您解决！
- 修完培训计划规定的全部课程，颁发**大学非学历教育结业证书**
- 获得上海钢联汇能学院校友资格，**加入校友俱乐部**

【教学方式】

- 课程历时 **12 个月**，共计**七大模块**，学制：**46 课时**

【培训对象】

- 大宗商品行业企业的董事长、接班人、总经理、副总经理、事业部总经理等决策管理层。从事管理岗位 **3 年以上**。
- 处于快速成长期、业务转型期、稳定突破期、新赛道适应期以及企业多元化发展期的企业家、企业接班人及企业高管。

【培训地点】

- 华东移动课堂-上海交通大学（上海）
- 西南移动课堂-四川大学（成都）
- 华南移动课堂-海南国际清算所（三亚）
- 东北移动课堂-大连海事大学（大连）
- 西北移动课堂-新疆
- 华北移动课堂-北京物资学院（北京） **【以上地点滚动授课】**

【课程模块】

本课程为模块制，共为 7 大模块，42 个课题，每个模块2-3 天

模块一 《宏观战略与国际商品经济》——上海交通大学

帮助管理者深入理解国际及国内宏观经济环境，更好地领导企业应对宏观经济环境的挑战，实现企业的可持续发展。

- 国内宏观经济形势分析与国家新政策解读
- 全球商品贸易现状、趋势展望与风险管理
- 大国竞争与地缘政治风险透视及大势研判
- 国际宏观经济分析与大宗商品投资策略
- 企业经营资产风险管理与管控体系创设

模块二 《企业管理与高绩效团队发展》——四川大学

帮助管理者全面提升领导者素养、团队管理能力、战略执行能力以及风险管理能力，为接班人担任高级管理职位做好充分准备，有效应对复杂多变的商业环境。

- 企业战略：战略引领人才驱动
- 文化培养：塑造企业文化激发组织活力
- 流程建设：企业流程化管理
- 组织心理：组织成败法则，如何创造以弱胜强
- 团队管理：建设和管理高绩效的团队
- 企业传承：家族企业可持续发展研究路径

模块三《管理者领导力提升》——海南移动课堂

对于培养优秀的领导者、推动组织发展、建立高效团队和培养决策能力具有重要的意义，可以为管理者在职业生涯中取得更大的成功和成就提供必要的支持和指导。

- 如何成为多重角色的管理者
- 锻炼高瞻远瞩的决策力
- 加强有效管控和授权能力
- 培养持续的学习和创新能力
- 卓越领导者如何调动情绪
- 高情商修炼与压力管理

模块四《财务思维与风险控制》——大连海事大学

财务思维是管理者在制定战略和决策时必备的能力之一。通过财务思维与风险控制课程，管理者可以学习如何运用财务知识和数据分析技巧来支持决策，帮助他们更加准确地评估业务情况、制定有效的战略和实施合理的财务计划。同时可增强风险管理能力，改善业务决策质量，增强竞争优势。

- 企业财税管理及账务清收
- 企业财务融合提升盈利能力
- 企业经营中的法律风险防范
- 企业法务争议及诉讼实例分析
- 控制利润的黑洞——成本管理
- 卓越管理降本增效
- 融资贸易对企业经营的利弊分析

模块五 《营销转型与客户管理》——新疆移动课堂

帮助企业适应新媒体营销市场时代、提升营销策略，提升客户管理能力，通过创新营销手段提升品牌影响力、促进业务增长。

- 钢铁企业营销模式转型经典案例分析
- 企业品牌运作与渠道建设双向赋能
- 品牌战略与营销创新
- 如何通过大数据进行客户管理
- 从客户关系维护到升级服务的营销模式转变
- 合作共赢突破业务盲区

模块六 《企业转型的机遇与挑战》——北京物资学院

提升管理者对转型的认识、把握转型机遇、理解转型挑战与风险，推动企业可持续发展，有助于管理者更好地引领企业顺利完成转型，实现长期成功和持续发展。

- 未来钢铁行业发展及趋势研究
- 企业转型可能面临的行业风险提示及案例分析
- 期货市场价格形成机制与现货企业经营管理变革
- 如何通过供应链金融服务降低资金风险
- 加工企业订单与现货库存管理
- 出口业务经营案例与争议处理

模块七 《选修课：实践拓展》

- 特色游学、海外考察交流、沙龙讲座、素质拓展活动
- 企业成功案例分享课、校友会企业参访：市场机会、合作机会

【拟邀师资】

潘英丽

- 上海交通大学安泰经济与管理学院金融系教授、博导
- 上海交通大学现代金融研究中心主任
- 上海市政府决策咨询研究基地潘英丽（国际金融中心建设）工作室首席专家
- 中国世界经济学会常务理事，上海世界经济学会副会长，（上海市政府发展研究中心与上海社科院联合创办的）中国与世界经济研究中心学术委员，（上海市政府发展研究中心与华东师范大学联合创办的）中国金融研究院学术委员，上海期货交易所博士后科研工作站学术指导专家，交通银行博士后科研工作站指导专家
- 第八届全国妇女联合会执行委员（1998-2003）、上海市政府决策咨询特聘专家（1998-2008）、中国海运（集团）总公司专家咨询委员会委员（2002-2011）、中国海运集装箱股份有限公司独立监事（2004-2012）、招商银行独立董事（2011-2018）

钱春海

- 中国浦东干部学院教学研究部教授
- 上海交大安泰经管学院EE课程教授 管理学博士
- 主要从事经济金融、全球产业变迁与战略性新兴产业发展等方面的研究工作。在经济全球化、全球产业变迁、以及区域产业战略规划等领域内形成了多项研究成果。承担并完成了国家、地方政府等多项课题的研究工作
- 曾在《管理世界》、《中国工业经济》等刊物上公开发表论文30多篇。主要研究内容：当前国际国内经济形势、“十四五”经济发展展望；经济全球化下的产业结构调整、我国战略性新兴产业发展等
- 在中国浦东干部学院工作期间，曾为市长市委书记班、央企总裁班、中央司局级领导干部班等讲授 经济全球化等方面的课程，受到学员的高度评价

【拟邀师资】

吕守军

- 上海交通大学长聘教授、博士生导师 上海交大安泰经管学院EE课程教授
- 曾挂职上海市杨浦区发展和改革委员会副主任。日本京都大学经济学博士，复旦大学理论经济学博士后，日本京都大学理论经济学博士后。研究领域涉及政治经济学、宏观经济政策、公共经济学、政府管制经济学、价格管理、世界经济（日本经济）、应急管理、卫生政策
- 社会兼职包括中华外国经济学说研究会常务理事、世界政治经济学学会理事、上海市行政管理学会理事、上海市价格学会理事、日本理论经济学会会员、日本演化经济学会会员、上海市廉政学会会员、教育部留学归国人员科研启动项目评审专家、International Review of Public Administration (SSCI期刊) 中文版编辑、上海交通大学理论专家库成员
- 国家社科基金重大项目首席专家，主持国家社科基金项目3项、教育部和上海市哲学社会科学规划项目等课题40余项。在《中国社会科学》等国内外发表学术论文50余篇。著有学术著作《法国调节学派理论与马克思主义经济学创新》、《公共经济学》与《演化经济学视野下的模仿与创新》

樊鹏

- 上海交通大学安泰经济与管理学院 EE 课程教授，中国著名法学专家
- 上海市经济管理干部学院院长
- 樊老师毕业于复旦大学法律系，博士，教授
- 长期从事教学工作，担任国家各类高级培训班经济法、商法的主讲教授，具有丰富的法学教学理论和实践才学
- 研究领域：商法的主讲教授，具有丰富的法学教学理论和实践才学

【拟邀师资】

沈登学

- 成都信息工程大学管理学院（人力资源管理与心理应用研究所）副院长（所长）、教授
- 人力资源管理、心理学、组织行为学类专著15本、论文100多篇
- 曾获科技拔尖人才、学术带头人、教学名师。国家教学成果一等奖，省级社科二等奖
- 西南财经大学工商管理学院、四川省委组织部、四川省委宣传部社会化选学课聘请的客座教授

肖敬军

- 中共四川省委党校、四川行政学院副校（院）长
- 主要研究方向为管理学、领导科学
- 主要在年轻干部人才递进培养计划培训班、市厅班、中青班、处长班、县长班、高层次复合型人才班、国有大中型企业领导干部培训班等班次授课

范逢春

- 四川大学公共管理学院教授，博士生导师、MPA导师、管理学博士
- 四川大学行政管理系主任，四川省学术和技术带头人，四川省“社会治理与公共政策”智库首席专家
- 获全国首批MPA优秀教学奖、省哲学社会科学优秀成果奖、省优秀教学成果奖、“全国最受欢迎百佳教师”等奖项40余项

左仁淑

- 四川大学商学院市场营销系教授、硕士生导师
- 2021年获得四川大学卓越教学奖、2022年评为全国宝钢优秀教师
- 兼任成都锦城学院工商管理学院院长
- 知行智库联合创始人之一
- 四川省教授级管理咨询师，中国商业联合会高级品牌管理师，国际金融公司CPDF 首批认证培训师，中国市场营销总监认证培训师)

【拟邀师资】

罗哲

- 四川大学公共管理学院教授、四川大学MPA教育中心主任
- 四川大学人力资本开发研究所所长
- 四川省教育学会教育人才工作委员会常务理事兼学术委员会副主任委员
- 教育部、四川省政府，成都市政府共建统筹城乡教育综合改革试验区专家顾问
- 成都市人民政府督学，中国人力资源管理教学与实践研究会理事
- 中国劳动学会劳动科学教育分会理事

胡老师

- 战略与组织行为学、市场营销专家，资深管理顾问

张老师

- 曾任职于普华永道会计师事务所、中国注册经营师

翟老师

- 世界五百强管理咨询机构高级咨询顾问、华东理工大学商学院特聘教授

高老师

- 国际经理人联合会中国区首席人力资源专家、美国人力资源协会主任委员
- 复旦、浙大、厦大等高校特聘教授，为上百家知名企业提供人力管理咨询与培训服务

叶老师

- 知名实战派财税筹划专家，财税培训师
- 曾有12年的税务局工作经验多年企业集团财务金融委员会、财务总监的经历、对企业的财务、税收工作有深刻见解

【开班时间】

2024 年 9 月 19 日

【培训规模】

40 人/班

【教学管理及服务】

提供多媒体课室上课，班级配备经验丰富的专职班主任，全程跟进课堂管理、教学服务和外出现场教学等课程安排和组织

上课期间提供茶水服务，协助解决学员吃住行等问题

修完培训计划规定的全部课程，给每位参加培训的学员颁发高校非学历教育结业证书，并可在各级人事部门提供的《继续教育证书》上登记学习情况

【研修费用】

88000 元/人（一年期，含培训期间用餐费、住宿费、资料费，不含选修费）

【入学流程】

申请报名，提交《申请报名表》——院校审核，通过后发放入学通知书——缴纳培训费——注册报到——开学典礼——课程开始

【报名时间】

报名时间：2024 年 8 月 30 日前

附件一：汇能学院介绍

钢联汇能学院系上海钢联电子商务股份有限公司（SZ. 300226）创办的致力于“大宗商品行业企业人才发展”的综合教育培训、咨询服务机构。



截至 2024 年 3 月，学院已累计服务企业学员超 1 万人。以多元化培训课程体系，满足产业客户差异化需求。

学院成立于 2023 年，以大宗商品行业企业培训为核心，致力于更懂用户的大宗商品教育培训平台。



确立了“一核两翼”经营模式、“四新驱动”核心方法，打造出具有实效价值的差异化产业企业教育体系，成为大宗商品培训行业的领导品牌。



官方公众号



官方视频号

附件二： 2024 汇能学院·中国大宗商品企业家联合成长计划
【报名申请表】

单位名称			
姓名	职务	手机	E-mail
<p>参会费用</p> <p>(含培训期间用餐费、住宿费、资料费)</p>	人民币88000 元/人 (一年期)		
<p>汇款方式</p>	<p>汇款名称：上海钢联电子商务股份有限公司</p> <p>税号：913100006317557680</p> <p>开户行：中国建设银行股份有限公司上海宝钢宝山支行</p> <p>账号：31001913100052501232</p>		
联系电话			邀请人：